

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis harapkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Social Media Marketing pada TikTok dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Camille Beauty”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan gelar sarjana Administrasi Bisnis program studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan semangat dan doa agar penulis diberi kesempatan untuk menuntut ilmu selama ini. Penulis memahami bahwa karya ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam pembuatan karya ini.

1. Papa dan mama selaku orang tua penulis yang senantiasa mendukung dan selalu mendoakan segala aktivitas peneliti dalam keadaan apapun sehingga pada akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Syahputra, Ph.D, selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
3. Bapak Agus Maolana selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Kristin, selaku dosen wali penulis yang telah membimbing penulis selama menjalani masa perkuliahan di Universitas Telkom.
5. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalaman selama penulis mengikuti perkuliahan di Universitas Telkom.
6. Seluruh staff administrasi bisnis program studi Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program Pendidikan ini.
7. Rekan saya Muh. Attalarik Syahdat yang sudah memberikan bantuan dengan baik dalam pengerjaan skripsi ini.

8. Sahabat – sahabat saya Vriecilla, Fanisa, Rizky Sani, Anggi yang memberikan semangat dan bantuan dalam pengerjaan ini.
9. Seluruh rekan – rekan mahasiswa Administrasi Bisnis kelas AB-43-04 yang telah bekerja dengan baik selama perkuliahan offline maupun online.
10. Seluruh rekan – rekan mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2018 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
11. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan baik dalam Teknik penulisan, struktur Bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang.

Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 20 Januari 2022



Aulia Nur Indah Permatasari