

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Camille Beauty	2
Gambar 1. 2 Produk Camille Beauty	4
Gambar 1. 3 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia (2015-2022).....	5
Gambar 1. 4 Pertumbuhan Pengguna aktif Tiktok setiap bulan	6
Gambar 1. 5 Data Maker Organik yang Paling banyak digunakan	8
Gambar 1. 6 Masker Wajah Terlaris bulan Maret 2022	9
Gambar 1. 7 Analytical History	10
Gambar 1. 8 Komentar Buruk terhadap Produk	11
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	49
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	62
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan ...	63
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Social Media Marketing.....	67
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Kualitas Produk	73
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian	77
Gambar 4. 9 Histogram Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	80
Gambar 4. 10 Normal P-Plot Variabel Keputusan Pembelian (Y)	81
Gambar 4. 11 Uji Heteroskedastisitas.....	83