

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo LinkAja .....	2
Gambar 1. 2 Proyeksi Pengguna Internet di Indonesia 2017-2023.....	4
Gambar 1. 3 Jumlah Pengguna Internet Berdasarkan Provinsi.....	5
Gambar 1. 4 Wilayah Paling Padat Penduduk di Indonesia.....	6
Gambar 1. 5 Tingkat Kepadatan Penduduk di Kota/Kabupaten Provinsi Jawa Barat .	7
Gambar 1. 6 Penggunaan Dompot <i>Digital</i> di E-Commerce Indonesia Tertinggi Diantara Negara ASEAN .....	8
Gambar 1. 7 Metode Pembayaran Paling Sering Digunakan Pada <i>E-commerce</i> di Indonesia 2022 .....	9
Gambar 1. 8 Transaksi Uang Elektronik Indonesia Menurut Jenis Tahun 2021 .....	10
Gambar 1. 9 Frekuensi Penggunaan Dompot <i>Digital</i> di Indonesia.....	11
Gambar 1.10 10 Daftar Dompot <i>Digital</i> di Indonesia.....	12
Gambar 1. 11 Data Peringkat Dompot <i>Digital</i> Indonesia 2017-2019 .....	13
Gambar 1. 12 Data persaingan popularitas Dompot <i>Digital</i> 2019.....	14
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	43
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	50
Gambar 3. 2 Teknik <i>Sampling</i> .....	53
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	66
Gambar 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	66
Gambar 4. 3 karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....	67
Gambar 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Saat Ini.....	68
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Dimensi <i>Sense</i> .....	72
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Dimensi <i>Feel</i> .....	73
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Dimensi <i>Think</i> .....	74
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Dimensi <i>Act</i> .....	75
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Dimensi <i>Relate</i> .....	76
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel <i>Customer experience</i> .....	76
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Dimensi <i>strength of brand associations</i> .....	79
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Dimensi <i>Favorability Brand Associations</i> .....	80
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Dimensi <i>Uniqueness Of Brand Associations</i> .....	81
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image</i> .....	82
Gambar 4. 15 Garis Kontinum Dimensi Harapan.....	85