

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Tampilan awal <i>Website</i> Somethinc, 2022 .....                      | 1  |
| Gambar 1. 2 Koleksi Produk Baru Somethinc #YourOnlyLimit.....                       | 2  |
| Gambar 1. 3 Logo Somethinc .....                                                    | 2  |
| Gambar 1. 4 Data <i>Brand Skincare</i> Lokal Terlaris di <i>E-Commerce</i> .....    | 3  |
| Gambar 1. 5 Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia dalam 5 Tahun Terakhir .     | 4  |
| Gambar 1. 6 Data Produk <i>Skincare</i> Yang Paling Banyak Ditonton Di TikTok ..... | 9  |
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....                                                 | 36 |
| Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....                                                | 43 |
| Gambar 3. 2 Garis Kontinum.....                                                     | 51 |
| Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                 | 59 |
| Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....                           | 60 |
| Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....               | 61 |
| Gambar 4. 4 Garis Kontinum Variabel <i>Celebrity Endorser</i> (X1).....             | 66 |
| Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel <i>Advertising</i> (X2) .....                   | 69 |
| Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image</i> (X3).....                    | 72 |
| Gambar 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli (Y).....                        | 76 |
| Gambar 4. 8 Grafik Histogram.....                                                   | 77 |
| Gambar 4. 9 Normal <i>Probability Plot</i> .....                                    | 78 |
| Gambar 4. 10 Uji Heterokedastisitas Menggunakan <i>Scatterplot</i> .....            | 80 |