

DAFTAR ISI

Halaman

DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan	2
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.1.4 Fitur Shopee Live.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	22
1.4 Tujuan Penelitian.....	23
1.5 Kegunaan Penelitian	24
1.5.1 Aspek Teoritis	24
1.5.2 Aspek Praktis.....	24
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	26
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	26
2.1.1 Model SOR	26
2.1.2 Live Streaming Shopping.....	26
2.1.3 Demand.....	27
2.1.4 Convenience.....	28
2.1.5 Interactivity.....	29
2.1.6 Playfulness.....	30
2.1.7 Perceived Enjoyment.....	31
2.1.8 Impulsive Buying.....	32
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Kerangka Pemikiran	44
2.3.1 Hubungan Antar Variabel.....	45
2.4 Hipotesis Penelitian	46
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Jenis Penelitian.....	48
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	48

3.2.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	48
3.2.2	Skala Pengukuran.....	57
3.3	Tahapan Penelitian	58
3.4	Populasi dan Sampel.....	58
3.4.1	Populasi.....	58
3.4.2	Sampel	58
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.5.1	Data primer.....	59
3.5.2	Data Sekunder.....	60
3.6	Uji validitas dan Reliabilitas	60
3.6.1	Uji Validitas	60
3.6.2	Uji Reliabilitas	62
3.7	Teknik Analisis Data	63
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	63
3.7.2	Partial Least Square (PLS)	65
3.7.3	Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>).....	65
3.7.4	Pengukuran Struktural (<i>Inner Model</i>).....	66
3.8	Pengujian Hipotesis.....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		68
4.1	Pengumpulan Data.....	68
4.2	Karakteristik Responden.....	68
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	70
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	71
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	73
4.3	Hasil Penelitian.....	73
4.3.1	Analisis Deskriptif	74
4.3.2	Structural Equation Modeling (SEM)	97
4.4	Hasil Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>).....	97
4.5	Pengukuran Struktural	103
4.5.1	Evaluasi Pengukuran Structural	104
4.5.2	Predictive Relevance	105
4.5.3	Uji Hipotesis	106
4.5.4	Model Persamaan.....	110
4.6	Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		126
5.1	Kesimpulan.....	126
5.2	Saran.....	127

5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	128
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	129
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN	134