

**PENGARUH *DEMAND, CONVENIENCE, INTERACTIVITY, PLAYFULNESS*
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* DENGAN *PERCEIVED ENJOYMENT*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA SHOPEE LIVE**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Uswatun Khasanah

1501190174



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023