

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Fokus Perancangan.....	7
1.4 Tujuan Karya.....	7
1.5 Manfaat Karya	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.6 Jadwal Kegiatan.....	8
1.6.1 Waktu dan Lokasi	8
1.7 Jadwal Kegiatan.....	9
1.8 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Tinjauan Teori	12
2.1.1 Komunikasi Massa.....	12
2.1.2 Media Baru	13
2.1.3 Media Sosial	14
2.1.4 <i>Podcast</i>	15
2.1.5 <i>Branding</i>	16

2.1.6 <i>Brand Image</i>	18
2.1.7 <i>Digital Branding</i>	20
2.2 Referensi Karya	23
2.2.1 Carita Barudak @smbtelkom.....	23
2.2.2 Perancangan Produksi Program <i>Podcast</i> Musisi Pop Bali	24
2.2.3 Perancangan Visualisasi Promosi <i>Podcast</i> Dongeng Nusantara	25
BAB III.....	26
METODE DAN KONSEP	26
3.1 Gambaran Subjek dan Objek.....	26
3.2 Metode Pengumpulan Data	30
3.3 Analisis Permasalahan.....	31
3.4 Konsep Komunikasi	33
3.5 Konsep Kreatif.....	34
3.6 Skema Perancangan.....	39
BAB IV	43
HASIL KARYA.....	43
4.1 Proses Perancangan Karya	43
4.1.1 Proses Pra Perancangan Karya Program <i>Podcast</i> Pemuda Bicara.....	43
4.1.3 Proses Pasca Perancangan Karya Program <i>Podcast</i> Pemuda Bicara	51
4.2 Pembahasan Hasil Karya.....	53
4.2.1 Dimensi <i>Brand Image</i>	53
4.2.2 Dimensi <i>Branding</i> Media Sosial	57
BAB V.....	65
PENUTUP	65
5.1 Kesimpulan Karya	65
5.2 Saran	66
5.2.1 Saran Akademis	66
5.2.2 Saran Praktis.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	70