

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.3 Fokus Perencanaan.....	7
1.4 Tujuan Karya.....	7
1.5 Manfaat Karya.....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.6 Jadwal Kegiatan	8
1.6.1 Waktu dan Lokasi.....	8
1.6.2 Jadwal Kegiatan	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Teori	12
2.1.1 Komunikasi.....	12
2.1.2 Komunikasi Massa	13
2.1.2.1 Media Massa	15
2.1.3 <i>Public Relation</i> / Humas.....	16
2.1.3.1 Peran <i>Public Relation</i> / Humas	17

2.1.4 Media Sosial	18
2.1.4.1 Karakteristik Media Sosial.....	19
2.1.5 Instagram	20
2.1.6 Konten	22
2.1.7 Produksi Konten	24
2.2 Referensi Karya.....	26
BAB III METODE DAN KONSEP	30
3.1 Gambaran Subjek dan Objek.....	30
3.1.1 Subjek Perencanaan Karya	30
3.1.1.1 Tentang Perusahaan.....	30
3.1.1.2 Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan	31
3.1.1.3 Struktur Perusahaan.....	32
3.1.1.4 Lokasi Perusahaan.....	33
3.1.2 Objek Perancangan Karya.....	33
3.2 Metode Pengumpulan Data	34
3.3 Analisis Permasalahan.....	36
3.4 Konsep Komunikasi	37
3.4.1 Media Komunikasi.....	37
3.4.2 Format Perancangan Pesan	38
3.4.3 Strategi Pesan.....	39
3.5 Konsep Kreatif	40
3.5.1 Tema	40
3.5.2 Konsep Perencanaan Konten	40
3.5.3 Konsep Visual.....	41
3.5.4 Perencanaan <i>Caption</i>	42
3.6 Skema Perencanaan.....	42
3.6.1 Jadwal Pelaksanaan Produksi	44
3.6.2 Daftar Tim dan Penugasan.....	44
3.3 Biaya Produksi	45

BAB IV HASIL KARYA	47
4.1 Pra Produksi Perancangan Karya Konten Harian Instagram @infobsdtol.....	47
4.1.1 Identifikasi Jaringan dan <i>Audience</i>	47
4.1.2 <i>Social Media Plan</i> Instagram @infobsdtol.....	49
4.2 Produksi Hasil Karya Konten Harian Instagram @infobsdtol.....	69
4.2.1 <i>Tapping</i> Konten Harian Instagram @infobsdtol.....	69
4.3 Pasca Produksi Perancangan Karya Konten Harian Instagram @infobsdtol.....	71
4.3.1 <i>Editing</i> Konten Harian Instagram @infobsdtol	71
4.3.2 Perumusan <i>Copywriting</i> Konten Harian Instagram @infobsdtol	73
4.3.3 Hasil <i>Editing</i> dan <i>Copywriting</i> Konten Harian Instagram @infobsdtol	74
4.3.4 Evaluasi dan Revisi Konten Harian Instagram @infobsdtol	96
4.3.5 <i>Uploading</i> Konten Harian Instagram @infobsdtol.....	98
4.3.6 Analisis Konten Harian Instagram @infobsdtol.....	99
4.4 Peran Humas PT BSD dalam Komunikasi dengan Publik melalui Implementasi Konten Harian Instagram @infobsdtol	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	109
5.1 Kesimpulan.....	109
5.2 Saran.....	110
5.2.1 Saran Akademis	110
5.2.2 Saran Praktis	110
DAFTAR PUSTAKA	111