

ABSTRAK

Saat ini, *personal branding* mulai mencuri banyak perhatian orang. *Personal branding* biasanya dilakukan oleh artis, *influencer*, *public figure*, serta tokoh ternama lainnya, salah satunya yaitu Aul “Tutorial Hidub”. Dengan membangun *personal brand*, khalayak dapat mengenal sosok Aul dalam bidang tertentu hingga disebut sebagai *comedian influencer* dan *content creator* di media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi *personal branding* yang dilakukan oleh Aul sebagai *comedian influencer* di media sosial mulai dari awal karir hingga saat ini. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan analisis deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan melakukan wawancara secara mendalam bersama Aul sebagai informan utama. Selain itu, penulis juga melakukan observasi terkait data dokumentasi yang bersumber dari media sosial untuk mendukung hasil pada penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Aul memiliki strategi *personal branding* yaitu dengan menjadi dirinya sendiri. Dalam hal ini, kriteria *personal branding* yang lebih unggul dimiliki oleh Aul yaitu *Authenticity* (Keaslian) dan *Distinctiveness* (Kekhasan). Karena sejak awal berkarir, Aul memahami karakter dan keahliannya yaitu sebagai orang yang suka berkomedi dan membuat konten-konten lucu di media sosial, yang kemudian ia manfaatkan sebagai *personal brand*.

Kata Kunci: *Personal Branding, Media Sosial, Influencer, Strategi*