

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Sejarah Pizza Hut	1
1.1.2 Visi dan Misi Pizza Hut	2
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Teori-teori Terkait Penelitian	11
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	11
2.1.2 Perilaku Pelanggan.....	11
2.1.3 Harga	12
2.1.4 Keadilan Harga.....	12
2.1.5 Kepuasan Pelanggan	13
2.1.6 Niat Mengunjungi Kembali.....	14
2.1.7 Ekuitas Merek	15
2.1.8 Loyalitas Pelanggan	15
2.2 Pengembangan Hipotesis Penelitian.....	16

2.3	Penelitian Terdahulu.....	19
2.4	Kerangka Pemikiran	22
2.5	Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN		25
3.1	Jenis Penelitian	25
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	26
3.2.1	Variabel Penelitian	26
3.2.2	Skala Pengukuran.....	29
3.3	Tahapan Penelitian	29
3.4	Populasi dan Sampel.....	30
3.4.1	Populasi	30
3.4.2	Sampel.....	31
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	32
3.5.1	Pengumpulan Data	32
3.5.2	Sumber Data.....	32
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	33
3.6.1	Uji Validitas	33
3.6.2	Uji Reliabilitas	34
3.6.3	Uji Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	35
3.7	Teknis Analisis Data.....	36
3.7.1	Analisis Deskriptif	36
3.7.2	Pemodelan Persamaan Struktural.....	38
3.7.3	Uji Hipotesis.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1	Karakteristik Responden	42
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status	45
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	45
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Mengunjungi	48

4.1.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Teman Makan	49
4.1.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan	50
4.2	Hasil Penelitian.....	51
4.2.1	Analisis Deskriptif	51
4.2.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	59
4.2.3	Uji Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	64
4.2.4	Uji Hipotesis.....	64
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran.....	76
5.2.1	Secara Praktis	76
5.2.2	Secara Teoritis.....	77
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN.....		85