

DAFTAR ISI

PENGARUH INTERNASIONALISASI DALAM MEMEDIASI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SIAP EKSPOR BINAAN DINAS KOPERASI DAN USAHA KECIL PROVINSI JAWA BARAT.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Provinsi Jawa Barat (DISKUK). 1	
1.1.2 Struktur Organisasi	2
1.1.3 Visi dan Misi.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.5.2 Manfaat Praktis	14
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Orientasi Kewirausahaan	16
2.1.1 Definisi Orientasi Kewirausahaan.....	16

2.1.2	Dimensi Orientasi Kewirausahaan	17
2.2	Kinerja.....	18
2.2.1	Definisi Kinerja.....	18
2.3	Internasionalisasi.....	19
2.3.1	Definisi Internasionalisasi	19
2.3.2	Pengaruh Proses Internasionalisasi UMKM	19
2.3.3	Tantangan Internasionalisasi UMKM	20
2.4	Usaha Kecil, Mikro, dan Menengah (UMKM).....	21
2.4.1	Definisi Usaha Kecil dan Menengah (UMKM).....	21
2.6	PENELITIAN TERDAHULU	23
2.6.1	Jurnal Nasional.....	23
2.6.2	Jurnal Internasional	28
2.7	Kerangka Penelitian	34
2.8	Hipotesis.....	34
2.8.1	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM	35
2.8.2	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Agresivitas Kompetitif Terhadap Kinerja UMKM.....	35
2.8.3	Penngaruh Orientasi Kewirausahaan Pengambilan Resiko Terhadap Kinerja UMKM.....	35
2.8.4	Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja UMKM yang Dimediasi Oleh Internasionalisasi.....	36
2.8.5	Pengaruh Agresivitas Kompetitif Terhadap Kinerja yang Dimediasi Oleh Internasionalisasi.....	36
2.8.6	Pengaruh Pengambilan Resiko Terhadap Kinerja yang Dimediasi Oleh Internasionalisasi.....	37
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1.	Jenis Penelitian.....	38
3.2	Operasional Variabel.....	39
3.2.1	Skala Pengukuran.....	44

3.3	Tahapan Penelitian	45
3.4	Populasi dan Sampel	46
3.4.1	Populasi	46
3.4.2	Sampel	46
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	47
3.5.1	Pengumpulan Data	47
3.5.2	Sumber Data	47
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	48
3.6.1	Uji Validitas	48
3.6.2	Uji Reliabilitas	49
3.7	Teknik Analisis Data	50
3.7.1	Analisis Deskriptif	51
3.7.2	Structural Equation Modeling (SEM)	52
3.7.3	Partial Least Square (PLS)	52
3.8	Model Pengukuran dan Model Struktural	52
3.8.4	Analisis SEM dengan Variabel Mediasi	53
3.9	Uji Hipotesis	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		56
4.1	Karakteristik Responden	56
4.2	Hasil Penelitian	57
4.3	Analisis Partial Least Square	67
4.3.2	Evaluasi Outer Model	69
4.3.3	Evaluasi Inner Model	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		83
5.1	Kesimpulan	83
5.2	Saran	85
5.2.1	Aspek Praktis	85
5.2.2	Aspek Teoritis	86
DAFTAR PUSTAKA		87

LAMPIRAN.....	92
1. KUISIONER PENELITIAN.....	92
2. Tabulasi Data	99
3. Hasil Uji PLS	105