

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian	1
1.1.1 <i>QRIS</i>	1
1.1.2 Jenis Pembayaran Menggunakan <i>QRIS</i>	2
1.1.3 Manfaat <i>QRIS</i>	5
1.2 Latar Belakang	5
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Pembahasan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 <i>Digital Payment</i>	13
a. Pengertian Digital Payment	13

b. Kriteria Digital Payment.....	14
c. Indikator-indikator <i>Digital Payment</i>	14
2.1.2 Perilaku Konsumtif.....	17
a. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	17
b. Indikator-Indikator Perilaku Konsumtif	18
2.1.3 Hubungan Digital Payment terhadap Perilaku Konsumtif	20
2.2 Jurnal Nasional.....	21
2.3 Jurnal Internasional	24
2.4 Kerangka Pemikiran.....	28
2.5 Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Alat Pengumpulan Data	32
3.2.1 Jenis Variabel	32
3.2.2 Operasional Variabel.....	32
3.2.3 Skala Pengukuran	35
3.3 Tahapan Penelitian	37
3.4 Populasi dan Sampel	39
3.4.1 Populasi.....	39
3.4.2 Sampel	39
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	41
3.5.1 Pengumpulan Data.....	41
3.5.2 Sumber Data	41
3.5.2.1 Data Primer.....	41

3.5.2.2 Data Sekunder.....	42
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	42
3.6.1 Uji Validitas	42
3.6.2 Uji Reliabilitas	43
3.7 Teknik Analisis Data	44
3.7.1 <i>Method of Succesive Interval (MSI)</i>	44
3.7.2 Analisis Deskriptif.....	44
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda	47
3.7.5 Uji Hipotesis	47
3.7.6 Koefisien Determinasi	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Karakteristik Responden	50
4.1.1 Responden Berdasarkan Program Studi	50
4.1.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
4.1.3 Responden Berdasarkan Semester	52
4.1.4 Responden Berdasarkan Jenis <i>Digital Payment</i> yang Digunakan..	53
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	54
4.2.1.1 Uji Validitas	54
4.2.1.2 Uji Reliabilitas	55
4.2.2 Analisis Deskriptif.....	56
4.2.2.1 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Digital Payment QRIS</i>	56

4.2.2.2	Tanggapan Responden terhadap Variabel Perilaku Konsumtif	62
4.2.2.3	Pembahasan Analisis Deskriptif	68
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	71
4.2.4	Analisis Regresi Linear Berganda	75
4.2.5	Uji Hipotesis	78
4.2.6	Koefisien Determinasi	82
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	83
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....		90
LAMPIRAN.....		97