

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pilot Study	13
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3. 1 Jenis Penelitian.....	42
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	43
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas.....	52
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reabilitas	53
Tabel 3. 5 Kriteria Interpretasi Skor.....	55
Tabel 3. 6 Goodness of Fit <i>Index Statistics SEM</i>	60
Tabel 4. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4. 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 4 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	66
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	66
Tabel 4. 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	67
Tabel 4 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Pengguna TikTok	68
Tabel 4. 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Pengguna TikTok	70
Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Histori Pembelian Produk.....	72
Tabel 4. 9 Tabel Tanggapan Responden Terhadap <i>Firm-created content</i>	72
Tabel 4. 10. Tabel Tanggapan Responden Terhadap <i>User generated content</i>	75
Tabel 4. 11. Tabel tanggapan Responden terhadap <i>Brand passion</i>	77
Tabel 4. 12. Tanggapan Responden Terhadap Purchase Intention	80
Tabel 4. 13 Tabel Model Pengukuran.....	82
Tabel 4. 14 Tabel Validitas Konvergen yang sudah di modifikasi Model Pengukuran.....	83
Tabel 4.15. Tabel <i>Discriminant Validity</i>	83
Tabel 4. 16. Tabel Uji Reliabilitas	84
Tabel 4. 17. Tabel Uji Goodness Of Fit.....	86
Tabel 4. 18. Modification Indices	86
Tabel 4. 19. Tabel Uji Goodness Of Fit setelah modifikasi.....	87

Tabel 4. 20. Tabel Pengujian Uji T- parsial.....	89
Tabel 4 21 Tabel Kesimpulan Uji T-Parsial.....	89
Tabel 4 22 Tabel Kesimpulan Uji T-Parsial.....	90
Tabel 4 23 Tabel Kesimpulan Uji Sobel.....	90