

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Samsung.....	2
Gambar 1. 2 Jumlah pengguna smartphone di Indonesia.....	4
Gambar 1. 3 Data Pengiriman Ponsel di Indonesia.....	5
Gambar 1. 4 Data Pengiriman Ponsel di Indonesia.....	12
Gambar 1. 5 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia tahun 2021.....	6
Gambar 1. 6 Rangkang aplikasi paling banyak di unduh 2022	7
Gambar 1. 7 Konten yang dibuat perusahaan Samsung.....	9
Gambar 1. 8 Konten yang dibuat pengguna Samsung pada media sosial TikTok..	9
Gambar 1. 9 Data Penjualan Samsung dari 2016 – 2021.....	14
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	40
Gambar 3. 1 Tahap Penelitian.....	47
Gambar 3. 2 Model	61
Gambar 4. 1. Gambar Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	65
Gambar 4 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Penggunaan TikTok..	69
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Konten Paling Sering Dilihat <i>Sumber: Data yang telah diolah (2023)</i>	71
Gambar 4.4. Garis Kontinum Variabel <i>Firm Created Content</i>	74
Gambar 4. 5. Garis Kontinum Variabel <i>User generated content</i>	77
Gambar 4. 6. Garis Kontinum Variabel <i>Brand passion</i>	79
Gambar 4. 7. Garis Kontinum Variabel <i>Purchase Intention</i>	81
Gambar 4. 8. Model <i>Structural Equation Modelling</i>	85
Gambar 4. 9. Model <i>Struktural Equation Model</i> yang telah dimodifikasi.....	88