

*PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP PURCHASE
INTENTION MELALUI BRAND PASSION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA SAMSUNG INDONESIA*
SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
(S.M.) dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika
(MBTI)

Disusun oleh:

Arjun Dhuan Pambayu

1401193560



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**