

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Layanan Transvision.....	3
Tabel 1 2 Daftar Perusahaan Televisi Berbayar di Indonesia	5
Tabel 2 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3 1 Variabel Operasional Penelitian.....	21
Tabel 3 2 Desain Penggunaan Skala Likert	23
Tabel 3 3 Kriteria Penilaian Skor.....	32
Tabel 4 1 Hasil uji Validitas Booth Pemasran (X1).....	41
Tabel 4 2 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	41
Tabel 4 3 Hasil Uji Reliabilitas X1	42
Tabel 4 4 Hasil Uji Reliabilitas Y	42
Tabel 4 5 Analisis Deskriptif Booth Marketing (X1)	43
Tabel 4 6 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian	45
Tabel 4 7 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4 8 Grafik P.Plot.....	49
Tabel 4 9 Hasil Uji Heteroskedatisitas	50
Tabel 4 10 Hasil Uji T.....	50
Tabel 4 11 Hasil Koefisien Determinasi	51
Tabel 4 12 Hasil Signifikansi Pengaruh Booth Marketing Terhadap Keputusan Pembelian.....	52
Tabel 4 13 Koefisien Determinasi Pengaruh Booth Marketing Terhadap Keputusan Pembelian.....	52