

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Transvision	1
1.2 Latar Belakang Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.6 Sistematika Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Pemasaran	10
2.2.2 Manajemen Pemasaran	11
2.2.3 Direct Marketing	12
2.2.4 Media Direct Marketing.....	12
2.2.5 Booth Marketing (Kiosk Shopping).....	14
2.2.6 Keputusan Pembelian.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	19
2.4 Hipotesis Penelitian	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Jenis Penelitian.....	20

3.2	Operasional Variabel.....	20
3.2.1	Skala Operasional	22
3.3	Tahapan Penelitian.....	23
3.4	Populasi dan Sampel.....	24
3.4.1	Populasi.....	24
3.4.2	Sampel.....	25
3.5	Teknik Sampling.....	25
3.6	Pengumpulan Data	26
3.6.1	Sumber Data.....	27
3.6.2	Metode Pengumpulan Data	28
3.7	Uji Validitas dan Uji Reabilitas	29
3.7.1	Uji Validitas	29
3.7.2	Uji Reliabilitas	30
3.8	Teknik Analisis Data.....	31
3.8.1	Analisis Deskriptif	31
3.8.2	Analisis Regresi Linier Sederhana	33
3.8.3	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.8.4	Uji Heteroskedastisitas.....	34
3.8.5	Uji Normalitas.....	34
3.8.6	Uji T	35
3.8.7	Koefesien Determinasi	35
3.9	Objek Penelitian.....	36
3.10	Instrument Penelitian	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Karakteristik Responden.....	37
4.1.1	Jenis Kelamin.....	37
4.1.2	Usia	38
4.1.3	Pendidikan Terakhir.....	38
4.1.4	Pekerjaan.....	39
4.1.5	Pendapatan Bulanan.....	40
4.2	Hasil Penelitian	40

4.2.1	Analisis Validitas	40
4.3	Analisis Reliabilitas	42
4.4	Analisis Deskriptif	43
4.4.1	<i>Booth Marketing</i> Transvision Buah Batu Square Kota Bandung (X1).....	43
4.4.2	Keputusan Pembelian Transvision Buah Batu Square Kota Bandung (Y)	45
4.5	Hasil Uji Asumsi Klasik	48
4.5.1	Uji Normalitas.....	48
4.5.2	Uji Heteroskedastisitas.....	49
4.5.3	Uji T	50
4.5.4	Koefisien Determinasi.....	51
4.5.5	Analisis Regresi Linear Sederhana	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		54
5.1	Kesimpulan	54
5.2	Saran	55
DAFTAR PUSTAKA.....		56