

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Logo Transvision Indonesia	2
Gambar 2. 1 Consumer Buying Decision Process	15
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 3 1 Komponen dan Proses Penelitian Kuantitatif	23
Gambar 3 2 Persentase Dalam Garis Kontinum	33
Gambar 4 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Gambar 4 2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	38
Gambar 4 3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	38
Gambar 4 4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	39
Gambar 4 5 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	40
Gambar 4 6 Garis Kontinum Booth Marketing (X1)	44
Gambar 4 7 Garis Kontinum Keputusan Pembelian (Y)	47