

**PENGARUH *BOOTH MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN TV BERLANGGANAN TRANSVISION  
(SURVEI TERHADAP PENGUNJUNG *BOOTH MARKETING*  
DI BUAH BATU SQUARE KOTA BANDUNG 2021)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh:

**Muhammad Akbar**

**6704170034**

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**