

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iiiv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Profil Perusahaan.....	1
1.1.3. Visi dan Misi Perusahaan	2
1.1.4. Struktur Organisasi PT Kyoraku Blowmolding Indonesia	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	14
2.1.1. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia.....	14
2.1.2. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia.....	14
2.1.3. Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia	17
2.2 Motivasi	18
2.2.1. Pengertian Motivasi.....	18
2.2.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi.....	18
2.2.3. Jenis-Jenis Motivasi Kerja.....	21
2.2.4. Dimensi Motivasi	22
2.3 Kinerja Karyawan	25
2.3.1. Pengertian Kinerja	25
2.3.2. Penilaian Kinerja	25

2.3.3. Tujuan Penilaian Kinerja	25
2.3.4. Manfaat Penilaian Kinerja	26
2.3.5. Proses Penilaian Kinerja	27
2.3.6. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penilaian Kinerja	28
2.4 Hubungan antara Motivasi dengan Kinerja.....	32
2.5 Penelitian Terdahulu	33
2.5.1 Skripsi Terdahulu	33
2.5.2 Jurnal Nasional Terdahulu	37
2.5.3 Jurnal Internasional Terdahulu	42
2.6 Kerangka Pemikiran.....	46
2.7 Hipotesis Penelitian.....	47
2.8 Ruang Lingkup Penelitian.....	48
2.8.1. Variabel dan Dimensi	48
2.8.2. Lokasi dan Objek Penelitian.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Jenis Penelitian.....	49
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	49
3.2.1. Variabel Operasional	49
3.2.2. Skala Pengukuran	52
3.3 Tahapan Penelitian	53
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	54
3.4.1. Populasi	54
3.4.2. Sampel	54
3.5 Teknik Pengumpulan Data	54
3.6 Uji Validitas dan Rehabilitas	55
3.6.1. Uji Validitas.....	55
3.6.2. Uji Reliabilitas	58
3.7 Teknik Analisis Data.....	60
3.7.1. Analisis Data Deskriptif	60
3.7.2. Method of Successive Interval (MSI).....	61
3.7.4. Uji Asumsi Klasik	62
3.7.5. Analisis Regresi Linear Berganda	63
3.7.5. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	64
3.7.6. Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	64
3.7.7. Koefisien Determinasi	65
3.7.8. Koefisien Korelasi	65

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Pengumpulan Data	66
4.2 Karateristik Responden	66
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	67
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	67
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	68
4.3 Hasil Penelitian	69
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	69
4.3.2 <i>Method of Successive Internal (MSI)</i>	90
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	90
4.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	94
4.3.5 Uji Hipotesis.....	95
4.4 Pembahasan Hasil penelitian.....	98
4.4.1 Variabel Motivasi <i>Efficiency</i>	98
4.4.2 Variabel <i>Relatedness</i>	99
4.4.3 Variabel <i>Growth</i>	100
4.4.4 Variabel Kinerja Karyawan	101
4.4.5 Pengaruh <i>Existence</i> terhadap Kinerja Karyawan.....	101
4.4.6 Pengaruh <i>Relatedness</i> terhadap Kinerja Karyawan.....	101
4.4.7 Pengaruh <i>Growth</i> terhadap Kinerja Karyawan.....	102
4.4.6 Pengaruh <i>Existence, Relatedness dan Growth</i> terhadap Kepuasan Pelanggan secara Simultan	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran.....	104
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	104
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	113