

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N., Cahyanto, A., Herwanto, J., Ratnasari, R., Dewi, S., Studi Teknik Informatika, P., Tinggi Teknologi Bandung Jl, S., & Hatta no, S. (2019). Klasifikasi Konten Post Pada Media Sosial Instagram Perguruan Tinggi XYZ Menggunakan Algoritma Naive. In *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan* (Vol. 6, Issue 1).
- Anugera, M. R., Kurnia, D., & Putra, S. (2021). *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @jabarsaberhoaks Terhadap pemenuhan Kebutuhan Informasi Tentang Fakta Hoaks Pada Followers di Jawa Barat*.
- Budi Nugraha. (2022, July 22). *Kemajuan Internet di Indonesia Memunculkan Masyarakat Digital*. Jakarta.Suaramerdeka.Com.
<https://jakarta.suaramerdeka.com/nasional/pr-1343944768/kemajuan-internet-di-indonesia-munculkan-masyarakat-digital>
- Daniyah Khansa, S., Putri, K. Y. S., & Kunci, K. (2021). Pengaruh Akun Media Sosial Instagram @whiteboardjournal Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pembaca. *Jurnal Interact*, 10(2).
<http://ojs.atmajaya.ac.id/index.php/fiabikom/index>
- Fauziyyah, S. N., & Rina, N. (2020). Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. In *Medialog: Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 2020).
<https://doi.org/https://doi.org/10.35326/medialog.v3i1.479>
- Gunawan, A. (2017). Pemanfaatan Media Sosial Di Perpustakaan.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15578/jp.v3i1.6794>
- Hidayat, A. (2013). *Uji Normalitas dan Metode Perhitungan (Penjelasan Lengkap)*.
- isni puspitadewi, wina erwina, & nuning kurniasih. (2016). Pemanfaatan “Twitter TMCPoldaMetro” Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Para Pengguna Jalan Raya. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 4(1), 21–28.
<http://jurnal.unpad.ac.id/jkip/article/view/11625/5456>

- Junaidi, ahmad, & Ricko. (2019). Analisis Strategi Konten Dalam Meraih Engagement pada Media Sosial Youtube . *Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanegara*.
- Kurnia, E. (2010). *Komunikasi dalam Pusaran Kompetisi* (D. M. Gozali, Ed.; 1st ed.). PT Gramedia, Jakarta.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif (Issue April). PANDIVA BUKU.
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>
- McQuail, denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa* (6th ed., Vol. 2). salemba humanika.
- Musfiah, & Christiani, L. (2020). Pemanfaatan Line Today terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro Semarang. *Anuva*, 4(4), 425–439. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/anuva/article/view/9475>
- Mutiara, C (2021). Pengguna Instagram Berdasarkan Jenis Kelamin & Kelompok Usia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/29/perempuan-paling-banyak-gunakan-instagram-di-indonesia>
- Pranuju, R. (2018). Pengantar Studi (*ilmu*) *Komunikasi* (1st ed.). Prenadamedia Group.
- Priana, A., Sutjipto, V. W., & Romli, N. A. (2022). *Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram @riliv dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Followers*. 12(2), 85–97.
- Rizky, W. M., & Soedarsono, D. K. (2021). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @explorebali Terhadap keputusan Berkunjung*. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/167629/pengaruh->

[penggunaan-media-sosial-instagram-explorebali-terhadap-keputusan-berkunjung-dari-wisatawan.html](#)

Sari, P. N., & Rina. N (2022). Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @LAAKFKB Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Akhir FKB. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/3011123>

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

Solis, B. (2010). Engage: The complete guide for brands and businesses to build, cultivate, and measure success in the new web. John Wiley \& Sons.

Utari, M. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @princessyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya. In *JOM FISIP* (Vol. 4, Issue 2). <https://media.neliti.com/media/publications/188875-ID-none.pdf>