

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Identifikasi Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5.1 Kegunaan Teoritis	10
1.5.2 Kegunaan Praktis	11
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Rangkuman Teori	12
2.1.1 Komunikasi	12
2.1.2 Social Marketing Campaign.....	21
2.1.3 Iklan.....	24
2.1.4 Media Baru.....	16
2.1.5 Youtube	19
2.1.6 Body Positivity.....	26
2.1.7 Analisis Isi (Konten)	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	33
2.3 Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Paradigma Penelitian	40

3.2 Subjek dan Objek Penelitian	41
3.2.1 Subjek Penelitian.....	41
3.2.2 Objek Penelitian	42
3.3 Lokasi Penelitian	42
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	42
3.5 Informan	44
3.6 Pengumpulan Data Penelitian	45
3.7 Teknik Analisis Data	47
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	52
4.1 Karakteristik <i>Coder</i>	53
4.2 Pembuatan <i>Codebook</i> dan Skema <i>Coding</i>	55
4.3 Hasil Penelitian.....	57
4.3.1 Hasil Analisis Data Berdasarkan Kategori Aktivitas <i>Social Marketing Campaign</i>	58
4.3.2 Hasil Analisis Data Berdasarkan Kategori Konsep Multidimensi <i>Body Positivity</i>	91
4.4 Pembahasan	121
4.4.1 Rambut Aku Kata Aku.....	121
4.4.2 Pertama Kali Berhijab... #RambutAkuKataAku	123
4.4.3 Rambutku Mahkotaku – Cerita Dian Sastrowardoyo dan Wanita Lainnya Soal <i>Hair-Bullying</i>	124
BAB V KESIMPULAN & SARAN	127
5.1 Kesimpulan.....	127
5.2 Saran	127
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN.....	136