

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN YAMAHA NMAX DI KOTA
BANDUNG**

**ANALYSIS OF FACTOR THAT INFLUENCE THE PURCHASE OF YAMAHA NMAX IN
BANDUNG**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana manajemen Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Akira Habib Maulana

1401144366



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021