

Gambar 1.1 Logo PT. Yamaha Indonesia Manufacturing.....	15
Gambar 1.2 Statistik Penjualan Sepeda Motor Di Indonesia Agustus 2020 .....	19
Gambar 2. 1Proses keputusan pembelian .....	24
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual.....	38
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	50
Gambar 3. 2 Garis Kontinum Interpretasi Skor.....	58
Gambar 4. 1Karakteristik Berdasarkan jenis Kelamin .....	61
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Gambar 4. 3 karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	62
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	62
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	63
Gambar 4. 6 Persentase Variabel Product Quality dalam kontinum .....	66
Gambar 4. 7 Persentase variabel Product price dalam kontinum .....	68
Gambar 4. 8 Persentase variabel Product Information dalam kontinum .....	70
Gambar 4. 9 Persentase Variabel Product Involvement dalam kontinum .....	72
Gambar 4. 10 Persentase Variabel Product Quality, Product Price, Product Information, Product Involvement dan Word Of Mouth dalam garis Kontinum .....	75
Gambar 4. 11 Persentase variabel tentang Purchasedecision dalam kontinum .....	78
Gambar 4. 12 hasil Uji Normalitas Kolmogrov- Smirnov.....	79
Gambar 4. 13 Hasil Uji Multikolinieritas .....	80
Gambar 4. 14 Hasil Uji Heterokedatisitas Scatterplot.....	81
Gambar 4. 15 Hasil Regresi Linier Berganda (ANOVA).....	81
Gambar 4. 16 Hasil Uji F.....	83
Gambar 4. 17 Hasil Uji T.....	84
Gambar 4.18 Koefisien determinasi.....	87