

PENGARUH *RELATED PARTY TRANSACTION*, *ADVERTISING EXPENSES*, DAN KOMPENSASI EKSEKUTIF TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK
(Studi Pada Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2021)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi dari Program Studi S1 Akuntansi

Disusun oleh:
Ninit Megalia Pransisca
1402194242



PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023