

DAFTAR PUSTAKA

- 7 Fakta Roti Bluder sebagai Oleh-oleh Khas Kota Madiun, Sudah Tau?. *Idntimes.com*. Diperoleh tanggal 29 Desember 2022, dari <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/fasrinisyah-suryaningtyas-1/fakta-roti-bluder-khas-madiun>
- Agung, N. W. A. (2017). *The impact of interpersonal communication toward customer satisfaction: the case of customer service of sari asih hospital*. Universitas Prof. Dr. Moestopo. MATEC Web of Conferences. Diperoleh dari <https://scholar.google.co.id/>
- Bungin, B. (2010). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana Prenama Media Group.
- DeVito, J. A. (2018). *Komunikasi Antar Manusia*. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Ghofar, A., Luddin, M. R. & Akbar, M. (2018). *The effect of interpersonal communication, self-engagement and organizational commitment toward the employee performance. International Journal of Human Capital Management*, Vol. 2 (2). Diperoleh dari <https://scholar.google.co.id/>
- Hardianti, O. (2016). Pengaruh komunikasi interpersonal customer service terhadap kepuasan nasabah bankaltim syariah cabang pembantu juanda samarinda. Universitas Mulawarman. Diperoleh dari <https://scholar.google.co.id/>
- Hermanto & Purwanti, A. (2020). *Pengaruh komunikasi interpersonal terhadap tingkat loyalitas pelanggan*. Universitas Putera Batam. Diperoleh dari <https://scholar.google.co.id/>
- Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 3,57% di Kuartal III-2022. *Kemenperin.go.id*. Diperoleh tanggal 29 Desember 2022, dari <https://kemenperin.go.id/artikel/23696/Kemenperin:-Industri-Makanan-dan-Minuman-Tumbuh-3,57-di-Kuartal-III-2022#:~:text=SIARAN%20PERS-,Kemenperin%3A%20Industri%20Makanan%20dan%20Minuman%20Tumb>

[uh%203,57%25%20di%20Kuartal%20III%2D2022&text=Pertumbuhan%20i
ndustri%20makanan%20dan%20minuman,yang%20tercatat%203%2C49%25](#)

Komentar pelanggan di Instagram Bluder Cokro. @bludercokro. Diperoleh tanggal 29 Desember 2022, dari <https://www.instagram.com/p/Ci2WNVeLxOs/>

Maria, E. (2019). *The influence of organizational culture, compensation and interpersonal communication in employee performance through work motivation as mediation*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IBBI. *International Review of Management and Marketing*. Diperoleh dari <https://scholar.google.co.id/>

Nanincova, N. (2019). *Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan noach cafe and bistro*. Universitas Kristen Petra. *Agora*, 7(2). Diperoleh dari <https://scholar.google.co.id/>

Ngalimun. (2018). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). *Penerapan metode suksesif interval pada analisis regresi linier berganda*. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43-53. Diperoleh dari <https://scholar.google.co.id/>

Peluang Bisnis Jajanan Tempo Dulu yang Banyak Diminati. *Kumparan.com*. Diperoleh tanggal 29 Desember 2022, dari <https://kumparan.com/peluang-bisnis/peluang-bisnis-jajanan-tempo-dulu-yang-banyak-diminati-1t2OY6gnOUU/2>

Pengikut Instagram. @bludercokro. Diperoleh tanggal 28 Desember 2022, dari <https://www.instagram.com/bludercokro/>

Perdana, P. A. A., Hairunnisa, & Aransyah, M. F. (2020). *Pengaruh komunikasi interpersonal terhadap kepuasan konsumen go-ride kecamatan sambutan*. Universitas Mulawarman. Diperoleh dari <https://scholar.google.co.id/>

Prediksi Tren Kue dan Roti di Indonesia pada 2022 Menurut Pastry Chef. *Kompas.com*. Diperoleh tanggal 29 Desember 2022, dari <https://www.kompas.com/food/read/2022/01/13/203800375/prediksi-tren-kue-dan-roti-di-indonesia-pada-2022-menurut-pastry-chef?page=all>

- Priansa, J. D. (2021). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Profil, Produk dan Logo Bluder Cokro. *Cokrogroup.com*. Diperoleh tanggal 29 Desember 2022, dari <https://www.cokrogroup.com/>
- Putri, I. P., Khaddafi, M., Indiawan. M. G. & Indrayani. (2022). *The effect of competence, facilities, and interpersonal communication on patient satisfaction through quality of service as intervening variables in natuna hospital*. Universitas Batam. Universitas Malikussaleh. *Morfai Journal*. Diperoleh dari <https://scholar.google.co.id/>
- Putri, N. H. (2016). *Pengaruh komunikasi interpersonal dan mutu pelayanan terhadap kepuasan nasabah*. Universitas Mulawarman Samarinda. Diperoleh dari <https://scholar.google.co.id/>
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan penelitian kuantitatif (quantitative research approach)*. Sleman: Deepublish. Diperoleh dari <https://scholar.google.co.id/>
- Samosir, L. S., Putri, Y. R., & Nurfebiaraning, S. (2016). Pengaruh penggunaan brand ambassador dewi sandra terhadap putusan pembelian kosmetik wardah di kota bandung. *Jurnal Sosioteknologi*, 15(2), 233-240. Diperoleh dari <https://scholar.google.co.id/>
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL: sebuah pengantar, aplikasi untuk riset*. Jakarta: salemba empat, 5(2), 23-34.
- Sarwono, J., & MSI, C. P. (2012). *Mengubah data ordinal ke data interval dengan metode suksesif interval (MSI)*. Statistik Terapan Aplikasi Untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi, Menggunakan SPSS, AMOS Dan Excel, 250-259. Diperoleh dari <https://scholar.google.co.id/>
- Sinambela, L. P., & Sinambela, S. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Teoritik dan Praktik*. Depok: Rajawali Pers.
- Sugiyono, D & Susanto, A. (2017). *Cara Mudah Belajar SPSS dan Lisrel Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

- Sugiyono, D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V.W. (2022). *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Tanveer, F., Shahid, S., & Hafeez, M.M. (2018). *Impact of doctor's interpersonal communication skill on patient's satisfaction level*. *Isra Medical Journal*. Diperoleh dari <https://scholar.google.co.id/>
- Tjiptono, F. (2019). *Kepuasan Pelanggan Konsep, Pengukuran & Strategi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Usman, B. (2013). *Pengaruh komunikasi interpersonal terhadap kinerja pegawai pada fakultas ekonomi Universitas PGRI Palembang*. Diperoleh dari <https://scholar.google.co.id/>
- Yusup, F. (2018). *Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif*. *Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1). Diperoleh dari <https://scholar.google.co.id/>