

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Perilaku Penggunaan Internet.....	2
Gambar 1.3 Gambaran Audiens Iklan Aplikasi Twitter	4
Gambar 1.4 Perilisan Produk Baru Chizu Red Velvet.....	7
Gambar 1.5 Konten Media Sosial Produk Chizu Red Velvet.....	7
Gambar 1.6 Screenshoot Review <i>Tweet</i> @gandhooy	8
Gambar 1.7 Screenshoot <i>Tweet</i> @YohanX1K, @nurarumia, @ranacuy	10
Gambar 1.8 Screenshoot <i>Tweet</i> @mujigaefoodsid	10
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	37
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	66
Gambar 4.4 <i>Screening Question</i> Responden Berusia 20 – 29 Tahun	66
Gambar 4.5 <i>Screening Question</i> Responden Pengguna Media Sosial Twitter	67
Gambar 4.6 <i>Screening Question</i> Responden Mengetahui <i>Tweet</i> @gandhooy Terkait Somasi Es Teh Indonesia	67
Gambar 4.7 Garis Kontinum Indikator <i>Platform Assistance</i>	74
Gambar 4.8 Garis Kontinum Indikator <i>Venting Negative Feelings</i>	75
Gambar 4.9 Garis Kontinum Indikator <i>Extraversion/Positive – Self Enchantment</i> ...	76
Gambar 4.10 Garis Kontinum Indikator <i>Concern for Other Customers</i>	77
Gambar 4.11 Garis Kontinum Indikator <i>Social Benefits</i>	78
Gambar 4.12 Garis Kontinum Indikator <i>Advice Seeking</i>	79
Gambar 4.13 Garis Kontinum Rekapitulasi Tanggapan Variabel E-WOM	81
Gambar 4.14 Garis Kontinum Indikator Citra Perusahaan	84
Gambar 4.15 Garis Kontinum Indikator Citra Pemakai	85

Gambar 4.16 Garis Kontinum Indikator Citra Produk.....	86
Gambar 4.17 Garis Kontinum Rekapitulasi Tanggapan Variabel <i>Brand Image</i>	87
Gambar 4.18 <i>Method of Successive Interval</i> Variabel X.....	88
Gambar 4.19 <i>Method of Successive Interval</i> Variabel Y	88