

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	
ABSTRAK.....	
DAFTAR ISI.....	
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II	10
KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 New Media.....	10
2.1.2 Media Sosial	11
2.1.3 Jenis – jenis Media Sosial.....	12
2.1.4 YouTube	14
2.1.5 Konten.....	15
2.1.6 Teori Uses and Gratification.....	15
2.1.7 Kebutuhan Informasi	17
2.1.8 Generasi Z.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
2.4 Hipotesis	31
BAB III	32
METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Paradigma Penelitian.....	32
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	32
3.3 Populasi dan Sampel	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Uji Validitas dan Reabilitas.....	38
3.6 Teknik Analisis Data	41
3.7 Pengujian Hipotesis	44
BAB IV	46
4.1 Hasil Pengumpulan Data	46
4.2 Karakteristik Responden	46
4.3 Hasil Penelitian.....	48
4.4 Pembahasan dan Hasil Penelitian	66
BAB V	72

Kesimpulan dan Saran	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran.....	73
Daftar Pustaka.....	
Daftar Lampiran.....	