

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Perkembangan Jumlah Unit UMKM dan UB di Indonesia	2
Tabel 1. 2 Waktu dan Periode Penelitian	12
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional 1	29
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional 2	30
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional 3	31
Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional 4	31
Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional 5	32
Tabel 2. 6 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional 1	33
Tabel 2. 7 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional 2	34
Tabel 2. 8 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional 3	35
Tabel 2. 9 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional 4	35
Tabel 2. 10 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional 5	36
Tabel 2. 11 Skripsi Terdahulu	37
Tabel 3. 1 Jenis dan Kriteria Informan Penelitian	43
Tabel 3. 2 Informan Penelitian	44
Tabel 3. 3 Unit Analisis Penelitian	45
Tabel 4. 1 Rekapitulasi Hasil Penelitian “Manajemen Pengalaman Digital UMKM Batik Hasan”	52
Tabel 4. 2 Rekapitulasi Hasil Penelitian “Strategi dan Pemasaran Digital UMKM Batik Hasan”	57
Tabel 4. 3 Rekapitulasi Hasil Penelitian “Pemasaran Konten UMKM Batik Hasan”	62
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Hasil Penelitian “Optimasi Mesin Pencari UMKM Batik Hasan”	67
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Hasil Penelitian “Pemasaran Pencarian Berbayar dan Program Periklanan UMKM Batik Hasan”	71
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Hasil Penelitian “Pemasaran Media Sosial UMKM Batik Hasan”	73
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Hasil Penelitian “Pemasaran Email UMKM Batik Hasan”	76
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Hasil Penelitian “Analitik Multisaluran	79