

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Data 10 Provinsi Dengan Jumlah Usaha E-Commerce Terbanyak ....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 1. 2 Google Reviews Batik Hasan .....</b>	<b>6</b>
<b>Gambar 1. 3 Situs Web Kementerian Koperasi dan UKM Terkait Batik Hasan .....</b>	<b>7</b>
<b>Gambar 1. 4 Akun Instagram @hasanbatik .....</b>	<b>7</b>
<b>Gambar 1. 5 Akun Lazada Batik Hasan Bandung .....</b>	<b>8</b>
<b>Gambar 1. 6 Akun BliBli Batik Hasan Bandung .....</b>	<b>8</b>
<b>Gambar 1. 7 Data Lima Jenis Produk Favorit Konsumen pada E-Commerce.....</b>	<b>9</b>
<b>Gambar 2. 1 Terbentuknya Engagement .....</b>	<b>18</b>
<b>Gambar 2. 2 Delapan (8) kunci aktivitas pemasaran digital .....</b>	<b>20</b>
<b>Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>39</b>
<b>Gambar 4. 1 Konten Foto pada Instagram Batik Hasan.....</b>	<b>60</b>
<b>Gambar 4. 2 Batik Hasan menempati posisi teratas pada Google .....</b>	<b>65</b>
<b>Gambar 4. 3 Akun Instagram @hasanbatik .....</b>	<b>100</b>