

ABSTRAK

E-Commerce atau perdagangan elektronik adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau jaringan Komputer lainnya. Pet Shop Ciganitri merupakan salah satu perusahaan yang tergolong dalam usaha kecil menengah yang beralamatkan di Kota Bandung. Dalam bisnisnya Pet shop Ciganitri ini bergerak dibidang penjualan kebutuhan dan perlengkapan hewan peliharaan mulai dari makanan, pasir, kandang, vitamin, obat-obat, mainan yang diberikan untuk beberapa jenis hewan seperti kucing, hamster, kelinci, anjing, dan berbagai jenis hewan lainnya. Pada Toko Pet Shop Ciganitri belum menggunakan fasilitas *e-commerce* tersebut sehingga pada pemasaran produk tidak bisa melakukan transaksi dengan pembeli di luar daerah. Selain itu juga, bisa berdampak kepada proses penjualan produk yaitu ketidaktahuan konsumen yang berada di luar kota akan keberadaan Toko Pet Shop Ciganitri. Proses penjualan Toko Pet Shop Ciganitri akan hanya dilakukan apabila terdapat konsumen yang datang ke Toko tersebut, sedangkan banyak konsumen dari luar kota yang ingin datang ke Toko Pet Shop Ciganitri. Untuk membangun sistem *E-commerce* ini, dibutuhkan data-data yang diperlukan selama penelitian, penulis menggunakan beberapa metode, antara lain: wawancara dan observasi Data yang diperoleh kemudian dianalisis dan digambarkan dengan menggunakan metode UML (*Unified Modeling Language*), serta dalam perancangan basis data menggunakan Entity Relationship Diagram (*ERD*) dan bahasa pemrograman PHP dengan *framework* CodeIgniter. Hasil akhir dari penelitian ini adalah berupa Aplikasi Penjualan Perlengkapan Hewan Berbasis Web yang dapat membantu dalam memfasilitasi Pelanggan dalam pembelian yang dapat diakses secara *Online*.

Kata Kunci: Situs Web, *E-Commerce*, PHP, CodeIgniter