

DAFTAR PUSTAKA

- Advan Navis Zubaidi. (2017). *Media, teknologi, dan masyarakat: buku perkuliahan Program S-1 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya*. 36.
- Ananda, & Muhammad Rezky. (2021). PEMANFAATAN MEDIA BARU UNTUK EFEKTIFITAS KOMUNIKASI PEMBELAJARAN DALAM MASA WABAH COVID 19. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 7, 587.
- Arifin Nur B. (2020). *Phubbing & Komunikasi Sosial* (M. Pd. ,Kons Yurike Kinanthy Karamoy, Ed.). UIJ-KYAI MOJO.
- Ayustia Puspita Handayani, & Husnita. (2021). Pengaruh Perilaku Phubbing terhadap Berkurangnya Intensitas Komunikasi Keluarga pada Masa Pandemi Covid-19. *KOMUNIKATIF : Jurnal Imilah Komunikasi*, 10(2), 170.
- Dinanda Maulina, & Cutra Aslinda. (2022). Komunikasi Interpersonal Orang Tua Pengguna Facebook dalam Memotivasi Prestasi Anak di Desa Sedinginan. *JSM : Journal of Social Media an Message* , 1(1), 51.
- Ditha Prasanti. (2017). PERUBAHAN MEDIA KOMUNIKASI DALAM POLA KOMUNIKASI KELUARGA DI ERA DIGITAL. *Jurnal COMMED : jurnal Komunikasi dan Media*, 1(1), 80.
- Erlangga Tri Adhiguna, Muhammad Fattah Mahdi, Muhammad Nepo Fauzan, Zonar Anjab Rabbani, & Sugeng Santoso. (2021). Analisis Korelasi Implementasi Layanan Pesan Antar Berbasis Aplikasi Terhadap Penjualan KafeDi Masa Pandemi Covid-19: Studi Kasus OCDCoffee Shop. *Journal of Industrial manufacturing*, 6(2), 119.
- Gazi Saloom, & Ginda Veriantari. (2021). Faktor-Faktor Psikologis Perilaku Phubbing. *Jurnal Studia Insania*, 9(2), 154–155.
- Ghozali Imam. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*. Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jalaluddin Rakhmat. (2007). *Psikologi komunikasi* (T. Surjaman, Ed.; 24 ed.). Remaja Rosdakarya.
- Joseph A. Devito. (2011). *Komunikasi Antar Manusia* (Agus Maulana, Ed.; 5 ed.). Karisma Publishing Group.
- Junierissa Marpaung. (2018). PENGARUH PENGGUNAAN GADGET DALAM KEHIDUPAN. *KOPASTA : Jurnal Program Studi Bimbingan Konseling*, 5, 58.
- Marhaeni Fajar. (2009). *Ilmu komunikasi teori & praktik* (1 ed.). Graha Ilmu .
- Muflih, Hamzah, & Wayan Agus Purniawan. (2017). PENGGUNAAN SMARTPHONE DAN INTERAKSI SOSIAL PADA REMAJA DI SMA NEGERI I KALASAN SLEMAN YOGYAKARTA. *Idea Nursing Journal*, 8, 13.
- Munadhil Abdul Muqsinh. (2022). Determinisme Teknologi dan Ekstensi Manusia. 'Adalah : *Buletin Hukum dan Keadilan*, 6, 78–79.
- Novita Sirupang, Muhammad Arsyad, & Ratna Supiyah. (2020). DAMPAK “PHUBBING” TERHADAP KEHARMONISAN KELURGA DI KELURAHAN KADIA KECAMATAN KADIA KOTA KENDARI. *Jurnal Neo Societal*, 5(2), 202.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D* (19 ed., Vol. 10). ALFABETA, CV.
- Rachmad Santoso, Hisbulloh Ahlis Munawi, & Duwi Sukmawati. (2019). Perkembangan Teknologi Informasi dan Telekomunikasi Terhadap Perubahan Perilaku Masyarakat. *Prosiding Conference on Research and Community Services*, 1(1), 587–588.
- Setia Ningsih, & Hendra H. Dukalang. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analsis Regresi Linier Berganda. *Jambura : Jurnal of Mathematics*, 1(1), 44–45.
- Siti Nursanti, Wahyu Utamidewi, & Yanti Tayo. (2021). Kualitas komunikasi keluarga tenaga kesehatan di masa pandemic COVID-19. *Jurnal Studi Komunikasi*, 5, 236.

- Suryadi, fitria Yuliani, & Sri Dwi Fajarini. (2020). Nomophobia (No Mobile Phone Phobia) Fenomena Ketergantungan Manusia Terhadap Teknologi Komunikasi. *Jurnal Madia*, 1(1), 30.
- Ulber Silalahi. (2009). *Metode penelitian sosia* (A. Gunarsa, Ed.). Refika Aditama.
- Varoth Chotpitayasunondh, & Karen M. Douglas. (2018). Measuring Phone Snubbing Behavior: Development and Validation of the Generic Scale of Phubbing (GSP) and the Generic Scale of Being Phubbed (GSBP). *Kent Academic Repository*, 10.
- Yuli Candrasari. (2016). MEDIA SOSIAL: (RE)KONSEPTUALISASI KOMUNIKASI INTERPERSONAL. *Academica. Edu*, 5.
- Yulia Segarwati, Rasman Sonjaya, & Almadina Rakhmaniar. (2022). PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL ORANG TUA DAN ANAK TERHADAP PRESTASI BELAJAR ANAK SELAMA MASA SCHOOL FROM HOME (SFH) PANDEMI COVID 19 Authors. *LINIMASA : Jurnal Ilmu Komunikasi* , 5(2), 304.
- Zulfi Irfani. (2015, Juli). *Memahami Istilah Media Baru (New Media)*. Kompasiana.com.