

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peringkat Top Brand Index 5 E-Commerce di Indonesia.....	5
Tabel 1.2 Jumlah Kunjungan Media Sosial E-Commerce di Indonesia.....	6
Tabel 1.3 Jumlah followers media sosial Q1 2021.....	7
Tabel 1.4 Ringkasan fenomena yang berpengaruh terhadap indikatornya.....	8
Tabel 2.1 Review jurnal internasional 1.....	18
Tabel 2.2 Rivew jurnal internasional 2.....	19
Tabel 2.3 Riview jurnal internasional 3.....	20
Tabel 2.4 Riview jurnal internasional 4.....	21
Tabel 2.5 Riview jurnal internasional 5.....	22
Tabel 2.6 Riview jurnal nasional 1.....	23
Tabel 2.7 Riview jurnal nasional 2.....	24
Tabel 2.8 Riview jurnal nasional 3.....	25
Tabel 2.9 Riview jurnal nasional 4.....	26
Tabel 2.10 Riview jurnal nasional 5.....	27
Tabel 3.1 Karakteristik penelitian	34
Tabel 3.2 Variabel eksogen.....	35
Tabel 3.3 Variabel endogen.....	36
Tabel 3.4 Variabel Operasional.....	37
Tabel 3.5 Skala pengukuran.....	39
Tabel 3.6 Besaran minimal sampel.....	41
Tabel 3.7 Pengukuran variabel endogen.....	50
Tabel 3.8 Pengukuran variabel eksogen.....	51
Tabel 3.9 Notasi LISREL.....	52
Tabel 4.1 Responden berdasarkan pengguna aplikasi Blili.com.....	55
Tabel 4.2 Responden berdasarkan jenis kelamin	56
Tabel 4.3 Responden berdasarkan usia	57
Tabel 4.4 Responden berdasarkan tempat tinggal	58
Tabel 4.5 Responden berdasarkan pendidikan terakhir	59

Tabel 4.6 Responden berdasarkan status saat ini	60
Tabel 4.7 Responden berdasarkan pendapatan perbulan	61
Tabel 4.8 Responden berdasarkan media sosial Blibli.com yang sering di kunjungi.....	62
Tabel 4.9 Responden berdasarkan frekuensi yang mengunjungi media sosial Blibli.com	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	67
Tabel 4.11 <i>Goodness of Fit</i> Pada Model Struktural.....	69
Tabel 4.12 Pengujian Hipotesis Hubungan Langsung.....	73
Tabel 4.13 Pengujian Hipotesis Hubungan Tidak Langsung	73