

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pelanggan XL Axiata dan Indosat Ooredoo	7
Tabel 1. 2 Total Pendapatan XL Axiata dan Indosat Ooredoo	7
Tabel 1. 3 Keluhan Pelanggan	9
Tabel 2. 1 Ringkasan Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 2. 2 Ringkasan Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	42
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	49
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel	51
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Pertanyaan Brand equity XL Axiata	64
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Pertanyaan Brand equity Indosat Ooredoo	65
Tabel 3. 5 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian.....	67
Tabel 3. 6 Kategori Interpretasi Skor	69
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Mengenai Brand equity	83
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Brand awareness	84
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Brand association.....	86
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Perceived quality	88
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Brand loyalty	90
Tabel 4. 6 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov XL Axiata dan Indosat Ooredoo	93
Tabel 4. 7 Hasil Mann-Whitney U-Test.....	93
Tabel 4. 8 Hasil Perbandingan Penelitian	97