

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT XL Axiata.....	1
Gambar 1.2 Perusahaan Terafiliasi PT XL Axiata.....	2
Gambar 1.3 Logo PT Indosat Tbk .....	4
Gambar 1.4 Jumlah Pelanggan PT. XL Axiata Tbk.....	13
Gambar 1.5 Jumlah Pelanggan Indosat Ooredoo.....	14
Gambar 1.6 Gross Revenue PT. XL Axiata Tbk .....	15
Gambar 1.7 Revenue Indosat Ooredoo .....	16
Gambar 2.1 Konsep Brand equity.....	19
Gambar 2.2 Piramida Brand awareness .....	23
Gambar 2.3 Indikator Brand association.....	35
Gambar 2.4 Nilai – nilai Perceived quality.....	28
Gambar 2.5 Tingkatan Brand loyalty.....	31
Gambar 2.6 Nilai Loyalitas Merek.....	32
Gambar 2.7 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	46
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	57
Gambar 3. 2 Garis Kontinum .....	70
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	76
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	77
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	78
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Rata-Rata.....	79
Gambar 4. 5 Grafik Karakteristik Domisili.....	80
Gambar 4. 6 Usia Pengguna Media Sosial.....	81
Gambar 4. 7 Data Penduduk Indonesia.....	82