

**ANALISIS PERBANDINGAN *BRAND EQUITY*
XL AXIATA DAN INDOSAT OOREDO**

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 Manajemen dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika

Disusun Oleh:

Gia Alifah Syah Putri

1401174043



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
2021**