

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Rangkuman Teori.....	11
2.1.1 Teori Komunikasi	11
2.1.3 Komunikasi Pemasaran Terpadu	13
2.1.4 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Paradigma Penelitian.....	28
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	29
3.3.1 Subjek Penelitian	29
3.3.2 Objek Penelitian.....	29
3.4 Informan Penelitian.....	29
3.4.1 Informan Kunci.....	29
3.4.2 Informan Pendukung.....	30

3.4.3 Informan Ahli	31
3.5 Lokasi Penelitian.....	31
3.6 Unit Analisis Penelitian.....	31
3.5 Metode Pengumpulan Data	32
3.6.1 Wawancara.....	32
3.6.2 Dokumentasi	33
3.6.3 Observasi	33
3.6.4 Studi Kepustakaan	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
3.7 Teknik Keabsahan data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Karakteristik Narasumber.....	36
4.2 Hasil Penelitian.....	40
4.2.1 Analisis Situasi.....	40
4.2.2 Analisis SWOT	42
4.2.3 Tujuan Pemasaran	44
4.2.4 Target Pasar	48
4.2.5 Strategi Pemasaran	51
4.2.6 Taktik Pemasaran	54
4.2.7 Implentasi.....	57
4.2.8 Evaluasi Kinerja.....	59
4.3 Pembahasan.....	61
4.3.1 Analisis Situasi (<i>Current Situational Analysis</i>)	62
4.3.2 Analisis SWOT (<i>SWOT analysis</i>).....	63
4.3.3 Tujuan Pemasaran (<i>Marketng Objective</i>).....	63
4.3.4 Target Pasar (<i>Target Market</i>).....	64
4.3.5 Strategi Pemasaran (<i>Marketing Strategies</i>).....	65
4.3.6 Taktik Pemasaran (<i>Marketing Tactics</i>)	66
4.3.7 Implementasi (<i>Implementation</i>)	67
4.3.8 Evaluasi Kinerja (<i>Evaluation of performance</i>)	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran.....	69
5.2.1 Saran Akademik.....	69

5.2.2 Saran Praktis	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	76