

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah - Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH SOCIAL MEDIA INFLUENCER TASYA FARASYA TERHADAP BRAND IMAGE PRODUK MS GLOW BEAUTY”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan dukungan penuh hingga memperoleh gelar Sarjana.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat, kesehatan dan menyertai penulis hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada kedua Orang Tua saya yang terkasih Ir.H.Ronny Syahriza dan Hj. Nita Kasmawati Sari, yang selalu memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Kepada Prof. Dr. Adiwijaya Selaku Rektor Universitas Telkom yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengemban ilmu di Universitas Telkom.
4. Kepada Ade Irma Susanti, M.M., Ph.D selaku dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom yang telah mengizinkan peneliti melaksanakan tugas akhir ini.
5. Kepada Idola Perdini Putri, Ph.D, selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Telkom yang telah memberikan mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian ini.
6. Kepada Arie Prasetyo, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu sabar dan meluangkan waktunya untuk membantu dan membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.

7. Kepada Indria Angga Dianita , S.Sos., M.A.B dan Almira Shabrina, S.I.Kom., M.A selaku dosen penguji, baik penguji proposal maupun penguji tugas akhir.
8. Kepada Rana Akbari Fitriawan, S.Sos., M.Si, selaku dosen wali yang sudah memberikan arahan dan motivasi selama penulis menjalani perkuliahan.
9. Kepada seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Telkom yang pernah mengajar dan mendidik penulis selama perkuliahan.
10. Kepada LAAK Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah membantu memberikan segala informasi selama perkuliahan dan melaksanakan administrasi untuk persyaratan sidang skripsi.
11. Kepada anggota keluarga tercinta , Reza Fahlevi Syahriza, S.Tr.T dan Shavira Azharine Syahriza S.T, yang selalu memberikan semangat dan penghiburan kepada penulis.
12. Kepada partner terbaik Revin Mulyadin yang telah mendukung, menemani, serta membantu penulis selama masa perkuliahan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. menolong dan saling memberi motivasi dan dukungan satu sama lain.
13. Kepada sahabat-sahabat penulis yang senantiasa membantu dan saling mendukung selama masa perkuliahan hingga sampai saat ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 27 Februari 2023



Mutiara Sari Syahriza