

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	9
Tabel 2. 1 Perbedaan Antara Era Media Pertama dan Kedua .....	17
Tabel 2. 2 Lima Menu Utama Instagram .....	23
Tabel 2. 3 Skripsi Terdahulu .....	28
Tabel 2. 4 Jurnal Nasional.....	31
Tabel 2. 5 Jurnal Internasional .....	34
Tabel 3. 1 Unit Analisis Penelitian .....	41
Tabel 3. 2 Informan Kunci Penelitian.....	44
Tabel 3. 3Informan Pendukung Penelitian.....	44
Tabel 3. 4 Informan Ahli Penelitian .....	45
Tabel 4. 1 Kriteria Informan.....	51
Tabel 4. 2 Profil Informan Kunci 1.....	53
Tabel 4. 3 Profil Informan Kunci 2.....	54
Tabel 4. 4 Profil Informan Pendukung 1.....	55
Tabel 4. 5 Profil Informan Pendukung 2.....	56
Tabel 4. 6 Profil Informan Ahli .....	57
Tabel 4. 7 Strategi Model Media Sosial Poin ‘Share’ .....	66
Tabel 4. 8 Strategi Model Media Sosial Poin ‘Optimize’ .....	71
Tabel 4. 9 Strategi Model Media Sosial Poin ‘Manage’ .....	76
Tabel 4. 10 Strategi Model Media Sosial Poin ‘Engage’ .....	83