

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	8
BAB II.....	16
2.1 Rangkuman Teori .....	16
2.2 Kajian Literatur .....	16
2.2.1. Komunikasi Pemasaran.....	16
2.2.2. Media Baru .....	16
2.2.3. Media Sosial .....	18
2.2.4. Teori Model Media Sosial : “ <i>The Circular model of SoMe</i> ” .....	19
2.2.5. Instagram.....	23
2.2.6. <i>Influencer</i> .....	24
2.2.7. <i>Endorsement</i> .....	25
2.2.8. Strategi Konten Kreatif .....	27
2.3 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu .....	28
2.4 Kerangka Penelitian .....	37
BAB III.....	39
METODE PENELITIAN .....	39
3.1 Metode Penelitian .....	39
3.2 Paradigma Penelitian .....	40

3.3	Subjek dan Objek Penelitian .....	40
3.3.1	Subjek Penelitian .....	41
3.3.2	Objek Penelitian .....	41
3.4	Lokasi Penelitian .....	41
3.5	Unit Analisis Penelitian .....	41
3.6	Informan Penelitian.....	43
3.6.1	Informan Kunci .....	43
3.6.2	Informan Pendukung.....	44
3.7	Pengumpulan Data Penelitian .....	45
3.7.1	Data Primer .....	46
3.7.2	Data Sekunder .....	46
3.7.3	Observasi.....	46
3.7.4	Wawancara .....	47
3.7.5	Dokumentasi.....	47
3.8	Teknik Analisis Data .....	48
3.8.1	Data Reduksi .....	48
3.8.2	Data Penyajiaan .....	49
3.8.3	Penarikan kesimpulan/verifikasi .....	49
3.9	Teknik Keabsahan Data .....	49
BAB IV .....		51
HASIL DAN PEMBAHASAN .....		51
4.1	Karakteristik Informan.....	51
4.1.1	Profil dan Karakteristik Informan .....	53
4.2	Hasil Penelitian.....	58
4.2.1	Strategi Kreatif Pada Akun Instagram @cantikane Dalam Melakukan <i>Endorsement</i> .....	58
4.2.2	Strategi Model Media Sosial Pada Akun Instagram @cantikane .....	61
4.2.3	Pola Hasil Penelitian.....	83
4.3	Pembahasan.....	84
BAB V.....		88
KESIMPULAN DAN SARAN .....		88
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Saran .....	89
5.2.1	Saran Akademis.....	89
5.2.2	Saran Praktis.....	89
DAFTAR PUSTAKA .....		90