

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Penduduk Indonesia Hingga Pertengahan 2022	2
Gambar 1. 2 Penggunaan Media Sosial Instagram.....	3
Gambar 1. 3 Influencer sebagai tren marketing no 1	5
Gambar 2. 1 Teori Model Media Sosial.....	22
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian.....	38
Gambar 3. 1 Langkah-langkah Menggunakan Teknik Analisis Data Kualitatif	48
Gambar 4. 1 Foto Profil Informan Kunci 1	53
Gambar 4. 2 Foto Profil Informan Kunci 2	54
Gambar 4. 3 Foto Profil Informan Pendukung 1	55
Gambar 4. 4 Foto Profil Informan Pendukung 2	56
Gambar 4. 5 Foto Profil Informan Ahli	57
Gambar 4. 6 Contoh Konten Kreatif Terkait Endorsement pada akun Instagram @cantikane	60
Gambar 4. 7 Behind The Scene Pembuatan Konten Kreatif pada akun Instagram @cantikane	64
Gambar 4. 8 Behind The Scene Pembuatan Konten Kreatif pada akun Instagram @cantikane	64
Gambar 4. 9 Konten Kreatif dalam melakukan Endorsement pada akun Instagram @cantikane	69
Gambar 4. 10 Konten Kreatif dalam melakukan Endorsement pada akun Instagram @cantikane	69
Gambar 4. 11 Insight Akun Instagram @cantikane	76
Gambar 4. 12 Insight Akun Instagram @cantikane	76
Gambar 4. 13 Jumlah like dan interaksi Influencer @cantikane melalui comment pada postingan-nya	81
Gambar 4. 14 Jumlah like dan interaksi Influencer @cantikane melalui comment pada postingan-nya	81
Gambar 4. 15 Interaksi Influencer @cantikane dalam membalas direct message dengan followersnya	82
Gambar 4. 16 Interaksi Influencer @cantikane dalam membalas direct message dengan followersnya	82