

DAFTAR PUSTAKA

- 2, R. (2022). *YouTube menjadi Platform paling Populer di Indonesia*. Kampartapost.
- Arsyad, A. (2011). *Media pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 49.
- Ardianto, E. (2004). *Komunikasi Massa : Suatu pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- Bonarja, Purba, dkk. (2020). *Ilmu Komunikasi : Sebuah Pengantar* (1st ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Dr. Abdul Halik, S.Sos., M. S. (2013). *Komunikasi Massa* (M. A. Dr. Hj. Muliati Amin (ed.); 1st ed.). UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) ALAUDDIN MAKASSAR.
- Effendy, H. (2009). *Mari Membuat Film* (2nd ed.). Erlangga.
- Hamidi. (2010). *METODE PENELITIAN DAN TEORI KOMUNIKASI*. UMM PRESS.
- Kemp, S. (2022). *Digital 2022 : Indonesia*. Datareportal.
- Khomsahrial, R. (2016). *Komunikasi Massa* (Adipramono (ed.)). Kompas Gramedia.
- Kotler, Philip dan Keller, K. (2021). *Marketing Management* (14th ed.). United States of America : Pearson.
- Laurant, M., & Lambkin, M. (2007). *Journal of Product and Barnd Manager*. 16(5), 321–333.
- Mascelli, J. V. (1966). *The Five C s of Cinematography: Motion Picture Filming Techniques*. Silman-James Press.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi*. Salemba Humanika.
- Miller, M. (2009). *Sams Teach Yourself YouTube in 10 Minutes* (1st ed.). Pearson Education.
- Moleong, L. J. (1991). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sositeknologi*. Simbiosis Rekatama Media.

Nugroho, S. (2014). *Teknik Dasar Videografi* (C. Putri (ed.)). Andi.

Pratista, H. (2017). *Memahami Film Edisi kedua*. Montase Press.

Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Graha Ilmu.

Semedhi, B. (2011). *SINEMATOGRAFI VIDEOGRAFI : SUATU PENGANTAR* (1st ed.). Gahlia Indonesia.

Undang-undang dasar. (1992). Pustaka Anugrah Harapan.

Widjaja, C. (2008). *Kamera dan Video Editing : Cara membuat video mulai pembuatan cerita, penggunaan kamera dan edit dengan adobe premiere pro*.