

ABSTRAK

Perubahan sosial budaya dalam dunia kerja dan perkembangan teknologi yang pesat membuat masyarakat dituntut untuk cepat beradaptasi dan menyesuaikan diri dalam memenuhi kebutuhan perusahaan. Mahasiswa/i diharapkan memiliki kompetensi yang sesuai dan sejalan dengan dunia industri atau dunia kerja dengan dinamika kerja yang berubah secara cepat. Dibutuhkannya SDM yang memiliki kompetensi yang berkualitas, beberapa perusahaan membuat program *internship* untuk mewadahi mahasiswa/i dalam pengembangan potensi diri lebih dalam yang nantinya dapat mengaplikasikan di dunia kerja. Perusahaan yang memiliki program internship salah satunya adalah program Internship Direktorat Digital Bussines Telkom (DDB Telkom). Program Internship Direktorat Digital Bussines Telkom (DDB Telkom) merupakan program yang dirancang oleh PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Direktorat Digital Bussines (DDB Telkom) dengan tujuan dapat mengasah kemampuan *softskill* dan *hardskill* di perusahaan digital. Terjadinya proses *re-branding* dari program Internship DDB Telkom menjadi Digistar Internship DDB Telkom merupakan bagian dari program pilihan dalam *early career journey* yang tersedia pada PT. Telekomunikasi Indonesia melalui *roadmap* Digistar. Proses *re-branding* pada program ini melakukan pembaharuan dalam video profile perusahaan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dalam terjadinya *re-branding* dari program Internship DDB Telkom tersebut. Untuk memproduksi konten video profile perusahaan program Digistars Internship DDB Telkom dengan menggunakan media sosial Youtube sebagai media utama untuk mendistribusikan konten tersebut.

Kata Kunci : Video Profile Perusahaan, Youtube, DDB Telkom, Internship