

DAFTAR PUSTAKA

- A Larabee, S. L. (2008). *The Media In Your Life: An Introduction to Mass Communication*. Boston: Pearson Cavazza: education inc.
- Adler, R. B. (2006). *Understanding Human Communication*. Oxford: Oxford University Press.
- ARDIANTO, D. E. (2011). *KOMUNIKASI 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: ASPIKOM Buku Litera dan Perhumas.
- Basuki, S. (2004). *Pengantar Ilm Perpustakaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama .
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches (4th ed.)*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Freberg, K. (2019). *Social Media for Strategic Communication*. University of Louisville, USA: SAGE Publications, Inc.
- Guha, B. (2004). *Documentation and Information*. New Delhi: World Press.
- Hardjana, a. (2000). *Audit Komunikasi Teori dan Praktek*. Jakarta: Grasindo.
- Hidayat. (1986). *Teori Efektifitas Dalam Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Hs, L. (2009). *Kamus Kepustakawanan indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Komunikasi>. (2022, November 13). Komunikasi. p. 1.
- Kotler, P. L. (2012). *Marketing Management, 14 Edition*. United states of America: Person.
- McQuail, D. (2009). *Mass Communication Theory*. London : Stage Publication, Ltd.
- Nicholas, D. d. (2009). *Assesing Information Needs in the age of the Digital Consumer*. London: Routledge.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sankarto, B. (2008). *Identifikasi kebutuhan informasi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Sedarmayanti, S. H. (2011). *Metodelogi penelitian*. Bandung: Mahdar maju.

- Setyanto, A. E. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif*. Jakarta: Psikologi Corner.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Solis, B. (2010). *The Complete Guide for Brands and Business to Build Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey: John Wiley &.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: alfabeta.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Grasindo.
- Arifin, F. N. (2015). *Efektivitas Akun Instagram @filmnasional dalam Pemenuhan Kebutuhan*.
- Dhayuningrum, L., Dhayuningrum, L. A., Prijana, P., & Yanto, A. (2017). *Hubungan Informasi Line Today dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa. JIPI (Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi)*.
- Putra, Y. M. (2015). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Tugas Akhir (Survei Terhadap Followers @Ta_Fe)*. *E-Proceeding of Management*.
- Putri, H. K. E., & Fuady, M. E. (2018). *Hubungan antara Tayangan Youtube “Female Daily Network” dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Netizen*.