

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI UNIT CORPORATE COMMUNICATION YAKES
TELKOM MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBUTUHAN INFORMASI
KONSUMEN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Fairuz Zahra Fuadi

1503194145



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023