

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1 Aspek Teoritis.....	9
1.5.2 Aspek Praktis	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Pemasaran	11
2.1.2 Teori Kredibilitas Sumber.....	11
2.1.3 Influencer interactivity.....	13
2.1.4 Influencer Authenticity	15
2.1.5 Brand.....	16
2.1.6 Brand trust.....	17
2.1.7 Perilaku Konsumen	20
2.1.8 Loyalty	21

2.1.9	Hubungan Antar Variabel	23
2.2	Penelitian Terdahulu	25
2.3	Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		37
3.1	Jenis penelitian	37
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	38
3.2.1.	Operasional Variabel	38
3.2.2.	Skala Pengukuran.....	43
3.3	Tahapan Penelitian	43
3.4	Populasi dan Sampel	44
3.4.1	Populasi.....	44
3.4.2	Sampel	45
3.5	Teknik Pengumpulan Data	46
3.5.1	Sumber Data.....	46
3.6	Teknik Pengukuran Data	47
3.5.1	Uji Validitas	47
3.5.2	Uji Reliabilitas	50
3.7	Teknik Analisis Data.....	52
3.7.1.	Partial Least Square (PLS).....	52
3.7.2.	Pengujian Model Pengukuran (Outer Model).....	52
3.7.3.	Pengujian Model Struktural (Inner Model).....	53
3.7.4.	Uji Hipotesisi	54
3.7.5.	Analisis Mediasi	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1	Pengumpulan Data	55
4.2	Karakteristik Responden	55
4.3	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	59
4.3.1	Uji Validitas	59
4.3.2	Uji Reliabilitas	64
4.4	Analisis Data SEM-PLS.....	64
4.4.1	Uji R-Square	65
4.4.2	Path Coefficient	65

4.5	Uji Hipotesis dan Uji Mediasi.....	67
4.5.1	Uji Hipotesis	67
4.5.2	Uji Mediasi.....	69
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		74
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Saran.....	76
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	76
5.2.2	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	76
DAFTAR PUSTAKA.....		78
LAMPIRAN		82