

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Chiguvi, D. d. (2017). Impact of Customer Satisfaction on Customer Loyalty in the Banking Sector. *International Journal of Scientific Engineering and research*.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (edisi 8)*. Semarang : Universitas Diponegoro .
- Hasya, R. (2022, agustus 7). *Goodstats*. Retrieved from Goodstats.co.id:
<https://goodstats.id/article/ini-10-e-wallet-yang-paling-sering-dipakai-masyarakat-indonesia-M4TA4>
- Hungu. (2016). Kesetaraan gender Terhadap Perempuan Dalam Bidang Pendidikan di Perguruan Tinggi. *Jurnal Pendidikan Sosiologi dan Humaniora volume 14*.
- Indrawati. (2014). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis* . Bandung: PT Refika Aditama.
- Kotler, P. d. (2016). *Marketing Management 16 edition* . New Jersey : Pearson Pertince Hall .
- Lupiyoadi, R. &. (2017). *Praktikum Metode Riset* . Jakarta : Salemba Empat .
- Lovelock, C. &. (2011). *Pemasaran Jasa Perspektif (edisi 7)*. Jakarta : Erlangga.
- Nuraeni, R. E. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan . *Jurnal Ilmu Manajemen* , 2(4).
- Pramesti, N. W. (2019). Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Dalam Berbelanja di E-Commerce Terhadap Loyalitas Pelanggan .
- Priansa, D. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Schiffman, L. &. (2019). *Consumer Behavior*.
- Setyaji, D. I. (2016). Pengaruh Kualitas pelayanan dan Kepuasan Pelanggan (Studi

- Kasus pada Konsumen Gojek di Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.*, 5(2).
- Silalahi, U. (2018). *Metodologi Analisis Data dan Interpretasi Hasil*. Bandung: Pt Refika Aditama.
- Sigit, K. N. (2017). Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Keuangan dan Perbankan* .
- Sinurat, E. S. (2017). *Pengaruh Inovasi Produk , Harga, Citra merek, dan Kualitas pelayanan terhadap Loyalitas pelanggan Mobil Suzuki Ertiga*. *Jurnal EMBA*. 5(2). Jurnal EMBA .
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. &. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa* . Yogyakarta : CAPS .
- Tjiptono, F. &. (2016). *Service, Quality & Satisfaction edisi 4*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono. (2016). *Pemasaran Jasa (prinsip, pemaparan, dan penelitian)*. Yogyakarta: Andi.
- Vierdwiyani, D. d. (2020). Analysis Of Service Quality And Brand Image On Customer Satisfaction Through Purchase Decisions As Intervening Variable (case Study E-Commerce Shopee . *Dinasti Internasional Journal of Management Science*.
- Wahyuni, R. d. (2017). Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang.