

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGHANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I LATAR BELAKANG	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Rumusan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Kegunaan Penelitian.....	17
1.6 Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Rangkuman Teori.....	19
2.1.4 <i>Online Promotion</i>	23
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
2.4 Hipotesis Penelitian.....	35
2.5 Ruang Lingkup penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	37
3.3 Tahapan Penelitian	40
3.4 Populasi dan Sampel	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	41

3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	42
3.7 Teknik Analisis Data.....	42
3.8 Uji Hipotesis	50
3.9 Analisi Mediasi	50
BAB IV HASIL PENELITIAN	52
4.1 Pengumpulan Data	52
4.2 Karakteristik Responden	52
4.3 Hasil Penelitian	57
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	76
BAB KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	