

**PENGARUH *PROMOTIONAL ACTIVITIES* TERHADAP  
*IMPULSIVE BUYING* DENGAN *IMPULSIVE BUYING*  
*TENDENCY* SEBAGAI MEDIATOR  
(Studi Pada Konsumen Di Jawa Barat)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Nova Sari Dewi

1501194179



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
TELKOM *UNIVERSITY*  
BANDUNG  
2023**