

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan penulis kesehatan dan berkat sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “PENGARUH KOMPETENSI WIRAUSAHA DAN PENGGUNAAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA USAHA *COFFEE SHOP* DI YOGYAKARTA”. Tujuan penulisan proposal skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 Program Studi MBTI Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr.Ir. Rina Djunita Pasaribu, M.Sc, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan perhatiannya dalam membimbing, mengarahkan, serta memberikan saran selama penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Elvira Azis, S.E., M.T., selaku dosen wali yang sudah memberikan masukan dan arahan dalam mengerjakan penelitian ini.
3. Ibu Dr. Ir. Nora Amelda Rizal, M.M., M.SAE., selaku Kepala Program Studi MBTI Universitas Telkom
4. Kedua orangtua saya dan keluarga besar yang telah memberikan dukungan dan mendoakan sehingga penulis dapat mengerjakan tugas akhir ini.
5. Yosua Erick Gunawan sebagai teman terdekat penulis yang selalu memberikan dukungan untuk tetap semangat dan berusaha.
6. Teman-teman terdekat di Batam, Dian, Nurul, Rizka, Dumut, Tjiwi yang memberikan semangat dan motivasi bagi penulis.
7. Teman-teman kelas MB-40-14 yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis.